XIV Otwarta Konferencja

SPIN

15-16 lutego 2023 r.

OFERTA WSPÓŁPRACY

ZAPROSZENIE

Szanowni Państwo,

pragniemy przedstawić Państwu ofertę współpracy przy tworzeniu **XIV Otwartej Konferencji,** organizowanej przez Stowarzyszenie SPIN.

Celem Konferencji, tak jak i istnienia samego Stowarzyszenia, jest **propagowanie idei ciągłego doskonalenia procesów w usługach i biurze** oraz tworzenie przestrzeni dla spotkania praktyków i pasjonatów tego tematu. Udział w dniu wykładowym jest bezpłatny. W poprzednich edycjach wydarzenia wzięło udział łącznie ponad 2500 pracowników i managerów.

Wydarzenie, do którego współtworzenia chcielibyśmy Państwa zaprosić, odbędzie się w dniach **15-16 lutego 2023 r.** w Krakowie.Szczegółowe informacje na jego temat oraz agenda są zawarte na stronie internetowej: **https://spinetwork.pl/pl/xiv-konferencja-spin/**

Zapraszamy do zapoznania się z niniejszą ofertą i kontaktu z nami.

NASZA KRÓTKA HISTORIA - O STOWARZYSZENIU

Stowarzyszenie SPIN (Service Process Improvement Network) powstało w celu promowania idei ciągłego doskonalenia, zarówno na poziomie biznesowym jak i indywidualnym.

Jesteśmy grupą specjalistów zawodowo zajmujących się tematyką Lean Management, Six Sigma, Kaizen oraz zarządzaniem procesowym w sektorze usługowym.

Budujemy w Krakowie środowisko wymiany wiedzy i doświadczenia w zakresie metod zarządzania i optymalizacji procesów. Pierwszym krokiem w tym kierunku było zorganizowanie przez nas w 2015 roku otwartej konferencji z zakresu ciągłego doskonalenia w procesach usługowych. Dzisiaj Konferencja jest wydarzeniem na stałe wpisanym w kalendarze przedstawicieli firm i organizacji zajmujących się doskonaleniem procesów już nie tylko w stolicy Małopolski, ale w całej Polsce.

Prowadzimy również szkolenia, konsultacje i coaching, nagrywamy własny podcast oraz współtworzymy studia podyplomowe z zakresu Lean Management w produkcji i usługach.

XIV OTWARTA KONFERENCJA - FAKTY

15-16 lutego 2023 r. w Krakowie

Stowarzyszenie SPIN po okresie pandemii wróciło do organizacji wydarzeń na żywo, czego najlepszym dowodem jest szykowana obecnie XIV edycja konferencji. Konferencja SPIN to wydarzenie, które regularnie jest źródłem inspiracji i pomysłów dla Waszych firm. Daje ona też możliwość nawiązywania nowych, ciekawych kontaktów biznesowych.

Dzień pierwszy (15 lutego) to okazja do wzięcia udziału w całodniowych warsztatach oraz poznania innych uczestników konferencji przed udziałem w dniu wykładowym. Udział w warsztatach jest płatny - w tym roku jest to koszt 900 zł netto.Warsztaty organizowane są w Hotelu Metropolo by Golden Tulip w Krakowie

W dniu drugim (16 lutego) uczestnicy będą mieli okazję wysłuchać prelekcji praktyków ciągłego doskonalenia, poznać historie sukcesów i porażek wdrożeniowych oraz nawiązać nowe kontakty. Udział w dniu wykładowym jest bezpłatny. Wydarzenie odbywa się na terenie Kampusu Uniwersytetu Jagiellońskiego na Ruczaju.

Planowana ilość uczestników przez 2 dni konferencji:
60 osób (dzień pierwszy), 300 osób (dzień drugi)

Konferencja prowadzona będzie w języku polskim.

PARTNERZY I SPONSORZY POPRZEDNICH EDYCJI

W tworzeniu każdej z edycji konferencji wspierali nas partnerzy i sponsorzy. Poniżej znajduje się lista firm i organizacji zaangażowanych w zorganizowane do tej pory wydarzenia.

Sponsorzy główni poprzednich edycji

euroclear
Post-trade made easy

Lufthansa Global Business Services

UiPath

smart media

Sponsorzy poprzednich edycji

WSEI

Amway

HEINEKEN

IMPEL GROUP

WIZLINK

AutoID

UBS

JACOBS

FORESIGHT

Partnerzy poprzednich edycji

SKNZ

lepszy MANAGER.pl

PALACE APARTMENTS KRAKOW

WHAT'S UP

mt biznes

RZECZPOSPOLITA

książkiklasybusiness onepress

OFFICE SAMURAI

万全 Lean Action

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ ZJ

idp INSTYTUT DOSKONALENIA PRODUKCJI

ASPIRE

LeanCenter wszystko o lean

CATERING Docent

MMM OSTOWY

PIRXON

STRATEG KOŁO NAUKOWE UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI

RPA USER GROUP PL

SYNERGIA MANAGEMENT

outsourcing portal

BAROQUE food & style

Outsourcing&More

LEAN Po Polsku

ROBO NOMIKA
BIZNES W ERZE ROBOTÓW

go4sixsigma

Business services MAGAZINE

LEAN TIME

SKUTECZNERAPORTY.PL
WIZUALIZACJA DANYCH I DASHBOARDY

WESPRZYJ WYDARZENIE

Rodzaje współpracy i korzyści	PARTNER	SPONSOR SREBRNY	SPONSOR ZŁOTY	SPONSOR PLATYNOWY
INWESTYCJA * w przypadku partnera warunkiem koniecznym jest wsparcie marketingowe bądź logistyczne wydarzenia, zakres ustalany indywidualnie ze Stowarzyszeniem	*	**1000** EUR	**2000** EUR	**3500** EUR
informacja o współpracy na stronie internetowej i w mediach społecznościowych wydarzenia	✓	✓	✓	✓
dodanie materiałów promocyjnych partnera/sponsora do pakietów konferencyjnych uczestników	✓	✓	✓	✓
umieszczenie logotypu na materiałach promocyjnych wydarzenia	✓	✓	✓	✓
możliwość wystawienia swojego roll-upa	✓	✓	✓	✓
odczyty i podziękowania w trakcie części wykładowej	✓	✓	✓	✓
możliwość ufundowania nagród dla uczestników konferencji	✓	✓	✓	✓
darmowe wejście dla przedstawicieli firmy na dzień 1 i 2 konferencji	**1**	**2**	**4**	**6**
możliwość zorganizowania własnego konkursu w trakcie konferencji		✓	✓	✓
możliwość wystawienia własnego stoiska podczas wybranych dni konferencji		✓	✓	✓
możliwość ufundowania gadżetów konferencyjnych (m.in. teczki, długopisy, notesy, pendrivy itd.)		✓	✓	✓
wyróżnienie logotypu w materiałach promocyjnych wydarzenia			✓	✓
wyłączność statusu sponsora platynowego i wyróżnienie go na wszystkich materiałach na równi z organizatorami				✓

Niniejsza tabela ma jedynie charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego. Warunkiem przygotowania oferty wiążącej jest podpisanie stosownych dokumentów i dokonanie niezbędnych ustaleń pomiędzy Stronami.

KONTAKT

W razie pojawienia się pytań zapraszamy do kontaktu!

Zuzanna Pamuła
koordynatorka konferencji
+48 793 788 858
zuzanna.pamula@spinetwork.pl

Odpowiada za:

❑ zrealizowanie konferencji
❑ merytorykę wydarzenia
❑ określenie zasad współpracy z prelegentami

Katarzyna Zgódko
koordynatorka logistyczna wydarzenia
+48 503 671 615
zgodko@spinetwork.pl

Odpowiada za:

❑ logistykę wydarzenia,
❑ współpracę z patronami i sponsorami,
❑ komunikację z uczestnikami.